

## Anlage 5

### Anlage publizistische Begleitmaßnahmen

- Vor Drehbeginn: Erstellen kurzer Informationstexte mit Inhaltsangabe, Szenenbeschreibungen und Angaben zu Hauptdarstellern, Buch, Regie, Drehort und -zeit für Drehstartmeldung und Setpromotion
- Während der Drehphase: Organisation und Durchführung allgemeiner Presse- und Fototermine am Set, Vermittlung exklusiver Einzeltermine an ausgewählte Journalisten und Fotografen
- Gegebenenfalls Mitwirkung bei der Entwicklung von Cross-Promotion-Konzepten mit Verlagen u.ä.
- Vermittlung prominenter Darsteller an Lifestyle-, Mode- und Frauenmagazine sowie an TV-Talkshows, Boulevard-Magazine und Unterhaltungssendungen
- Erstellen eines druckreifen Presseheft-Textes: Inhaltsangabe; Produktionsnotizen; Stab- und Besetzungsliste; Rollenbeschreibungen; Bio- und Filmographien der Hauptdarsteller, des Regisseurs und gegebenenfalls des Drehbuchautoren; Interviews mit ausgewählten Beteiligten; alle Textelemente sind gründlich auf inhaltliche und formale Richtigkeit zu überprüfen: Übereinstimmung der Inhaltsangabe mit dem fertigen Film; korrekte Schreibweise von Filmtiteln, Regisseur- und Schauspielernamen; fehlerfreie Orthographie und Zeichensetzung u. v. a. m.
- Mitwirkung bei der Organisation und Durchführung einer Presseveranstaltung ca. 6 bis 8 Wochen vor Sendung, Terminabsprachen mit den Beteiligten, Organisation der Darsteller-Reisen, Interviewkoordination bei der Veranstaltung, gegebenenfalls Fotoregie
- Gegebenenfalls Übernahme des Presse-DVD-Versands (incl. Porto und Versandmaterial für ca. 50 Presse-DVDs), Angebot des Ansichtsmaterials per E-Mail an die relevanten Pressekontakte und DVD-Herstellung erfolgen durch die Degeto
- Zum Sendetermin: Reaktivieren der Print-, TV- und Radio-Pressekontakte, regelmäßige Statusberichte
- Erstellen eines Pressespiegels